



DOS fot



Network Accion foto



DOS foto

“En el mundo globalizado de hoy hay oportunidades para que una empresa pequeña o una empresa de tamaño mediano tenga acceso al mercado global y crezca rápidamente, y eso significa más puestos de trabajo...”

—Presidente Barack Obama, al inaugurar la SBNA en 2012

LAS EMPRESAS medianas y pequeñas emplean a más de la mitad de la fuerza laboral en el Hemisferio Occidental. La Red de Pequeñas Empresas de las Américas (SBNA, por sus siglas en inglés) está conformada por centros de base comunitaria que ayudan a que más de dos millones de empresarios y el personal de las empresas pequeñas puedan crear puestos de trabajo. Los propietarios de las empresas de todo Estados Unidos pueden entrar a alguno de los 1.100 Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC) para conseguir asesoría empresarial a largo plazo, capacitación administrativa, y servicios para la investigación de mercados por un costo bajo o sin costo. Además 1.250 incubadoras ayudan a emprendedores a establecer nuevas compañías. Esos centros de conocimiento pueden conectarse con miles de centros similares a lo largo del Hemisferio Occidental, ampliando las conexiones empresariales más allá de las fronteras nacionales. La afiliación a la SBNA está abierta a una amplia variedad de organizaciones que ofrecen servicios a los empresarios y a los propietarios de pequeñas empresas. También son bien recibidos como miembros las SBDC, incubadoras, aceleradoras y otros proveedores de servicios.

Los siguientes programas respaldan las metas de la SBNA:

- » Programa de Réplica SBDC: En el Hemisferio Occidental 19 países están adaptando el modelo SBDC a las condiciones locales. Actualmente 68 SBDC operan en toda América Latina y el Caribe; está prevista la inauguración de otras 102 en 2015 y 2016. El año 2014 la SBDC en la región ayudó a 20.000 empresas a crear 16.000 puestos de trabajo.
- » Programa Internacional del Centro de Hermanaje: El Departamento de Estado de Estados Unidos impulsó más de 200 asociaciones de centro a centro en menos de dos años y aportó 16 becas con las cuales los “centros de hermanaje” pudieron intercambiar personal. Los Centros de Hermanaje SBNA comparten prácticas óptimas, brindan asesoría conjunta a pequeñas empresas que lo solicitan, ayudan a las misiones de cooperación comercial e impulsan los programas de inicio paulatino a compañías que quieren expandirse internacionalmente.
- » Programa incubadora “La Idea”: Este programa permite a emprendedores de América Latina tener mejor acceso a una red de Estados Unidos formada por 1.250 incubadoras de negocios y los conecta con la diáspora de América Latina en Estados Unidos. Comenzando con 40 empresarios procedentes de México, Colombia, Perú y Chile el programa aportó becas para que los empresarios aprendieran a prácticas de vanguardia eficaces para los negocios.

¿Cómo puedo participar?

- » **Empresarios:** Busque su centro local de servicio a los negocios y averigüe si pueden ayudarles a participar en la SBNA.
- » **Proveedores de servicios para negocios:** Pida una solicitud de afiliación a la SBNA en sbna@state.gov.
- » **Funcionarios de gobierno:** Apoye a sus centros de servicios para negocios y anímeles a encontrar contrapartes internacionales por medio de la SBNA.
- » **Universidades:** Pueden crear un centro nuevo o conectarse por medio de la SBNA con centros en funcionamiento.

¿Quiere saber más?

- » Siga a la SBNA en [Facebook](#), [LinkedIn](#), o [Twitter](#).
- » Mire el [vídeo](#) de la SBNA (Hay disponible una [transcripción](#) del texto del vídeo).
- » Para información adicional o para afiliarse a la SBNA contactar con: SBNA@state.gov.